

134

На основу члана 120 Закона о инвестиционим фондовима („Службени гласник Брчко дистрикта БиХ“ број 30/07), члана 65 става 1 тачке 1 и члана 66 Закона о хартијама од вриједности („Службени гласник Брчко дистрикта БиХ“, бројеви 15/03, 27/04, 42/04 и 28/07), члана 6 става 1 тачке 1 и члана 7 Статута Комисије за хартије од вриједности Брчко дистрикта БиХ („Службени гласник Брчко дистрикта БиХ“ број 10/04), Комисија за хартије од вриједности Брчко дистрикта БиХ, на својој шеснаестој (16) сједници одржаној 19. децембра 2007. године, **донајела је:**

**ПРАВИЛНИК
О ПРОМОЦИЈИ ИНВЕСТИЦИОНИХ ФОНДОВА СА
ЈАВНОМ ПОНУДОМ**

Члан 1

Овим правилником прописују се садржај и рокови за издавање сагласности, измене и побијање промотивних информација о инвестиционим фондовима са јавном понудом (у даљем тексту: фондови), које објављује друштво за управљање инвестиционим фондовима (у даљем тексту: друштво).

Члан 2

- (1) Под промотивним информацијама о фондовима сматрају се све поруке које друштво саопштава посредством огласа, радија, телевизије, личних посјета, телефонских позива, интернетске мреже и електронских медија, интерактивне телевизије или у другом облику из којег недвосмислено произлази намјера промоције.
- (2) Промотивне информације не смију садржавати тврђење, писмене или усмене изјаве и поруке:
 - а) које наводе нетачне податке или изразе којима би се могао створити погрешан закључак о друштву и фонду;
 - б) којима се друга друштва и фондови доводе у неповољнији положај;
 - в) који негативно, неистинито и погрешно приказују друге учеснике на финансијском тржишту.

Члан 3

Израчунавања цијена удјела или дionица у фондовима, који се користе као промотивне информације, морају бити резултат вредновања имовине према међународним рачуноводственим стандардима и стандардима финансијског изјевштавања, односно резултат понуде и потражње дionица фонда на берзи.

Члан 4

Промотивне информације о приносу фонда морају садржавати обрачун и податке из којих се може потпуно и недвосмислено утврдiti тачност и истинитост таквих информација, а посебно:

- а) морају садржавати образложение или напомену да приноси из прошlostи имају само информативни карактер и да не представљају могућност или пројекцију очекиваних приноса у будућnosti;
- б) принос за период краћи од једне године не смије бити приказан на годишњем нивоу, осим код новчаних фондова где је допуштено својење приноса на годишњи ниво за период од мјесец дана или више;
- в) принос за вишегодишњи период мора бити израчунат на основу геометријског просјека;
- г) принос фонда треба увијек садржавати тачно наведен временски период на који се односи (датум почетка и крај периода);
- д) уз приказ приноса, промотивна информација мора садржавати и податке о степену ризика улагања у фонд, а приказани принос не смије бити заснован на предвиђањима;
- ђ) принос фонда не може се користити за промоцију других финансијских услуга унутар финансијске групе оснивача друштва.

Члан 5

Друштво не смије објављивати промотивне информације којима би се:

- а) давала било каква обећања у вези с повећањем вриједности имовине фонда;
- б) гарантовао раст цијена удјела или дionица фонда;
- в) давао новчани или било који други подстrek потенцијалним инвеститорима.

Члан 6

- (1) За добијање сагласности за промотивне информације из члана 2 става 1 овог правилника, као и за сваку измену и допуну, друштво је обавезно да поднесе Комисији за хартије од вриједности Брчко дистрикта БиХ (у даљем тексту: Комисија) писмени захтјев с предлогом промотивне информације у прилогу.
- (2) Комисија ће издати друштву сагласност у року од петнаест (15) дана од дана подношења захтјева ако су испуњени услови прописани у члановима 2 и 3 овог правилника.
- (3) Ако Комисија сматра да предлог промотивне информације има недостатке, закључком ће наложити друштву да изврши исправку у року који не може бити дужи од петнаест (15) дана.

Члан 7

Друштво може да објави или дистрибуише само ону промотивну информацију за коју има претходну сагласност Комисије и коју је обавезно приложити медију или дистрибутеру приликом објаве или дистрибуције.

Члан 8

- (1) Друштво које објави промотивну информацију без претходне сагласности Комисије, обавезно је да је по налогу Комисије побије на исти начин, у истом медију и формату на којем је објављен.
- (2) Друштво је обавезно да побије промотивну информацију у року од пет (5) дана од дана пријема налога Комисије и да Комисији достави доказе о извршењу налога.
- (3) Ако друштво не поступи по налогу Комисије, Комисија ће побити промотивну информацију на терет друштва и о томе посебно обавијестити јавност и кориснике финансијских услуга.

Члан 9

Овај правилник ступа на снагу осмог (8) дана од дана објављивања у „Службеном гласнику Брчко дистрикта БиХ“.

Број: 15-051-601/07

Датум, 31. децембар 2007. године

**Предсједник Комисије за папире од вриједности
Брчко дистрикта БиХ**
Мирсад Бешлагић, дипл. ек., с.р.

135

На основу члана 27 става 2 Закона о инвестиционим фондовима („Службени гласник Брчко дистрикта БиХ“ број 30/07), члана 65 става 1 тачке 1 и члана 66 Закона о хартијама од вриједности („Службени гласник Брчко дистрикта БиХ“, бројеви 15/03, 27/04, 42/04 и 28/07), члана 6 става 1 тачке 1 и члана 7 Статута Комисије за хартије од вриједности Брчко дистрикта БиХ („Службени гласник Брчко дистрикта БиХ“ број 10/04), Комисија за хартије од вриједности Брчко дистрикта БиХ, на својој шеснаестој (16) сједници одржаној 19. децембра 2007. године, **донајела је:**

ПРАВИЛНИК