

КОРПОРАТИВНО УПРАВЉАЊЕ

Према дефиницији ОЕЦД-а, „корпоративно управљање“ обухвата скуп односа између управе компаније, њеног управног одбора, њених акционара и других заинтересованих страна. Корпоративно управљање такође обезбјеђује структуру путем које се одређују циљеви компаније, као и средства за постизање тих циљева и праћење резултата. Добро корпоративно управљање треба да пружи одговарајући подстицај за управу ради остваривања циљева који су од интереса за привредно друштво-компанију и акционаре.“ Основна питања корпоративног управљања су: ко контролише компанију и зашто, како се њоме управља и у чијем интересу.

ОЕЦД начела се састоје се од шест области корпоративног управљања: 1. обезбјеђење основа за ефикасан систем корпоративног управљања, 2. права акционара и кључне власничке функције, 3. једнак третман акционара, 4. улога интересних група у корпоративном управљању, 5. објављивање и транспарентност, 6. одговорности надзорног одбора.

Пружањем потпуних и свима једнако доступних информација стиче се поверење акционара и инвеститора, као и добро позиционирање на тржишту капитала. Да би то оствариле, компаније морају поштовати међународно признате принципе корпоративног управљања. Без повјерења, које се огледа у квалитетном корпоративном управљању, тешко је привући инвеститоре.

Квалитетно корпоративно управљање повећава профитабилност и конкурентност компаније, омогућава њен бржи раст и пружа веће могућности за добијање финансијских средстава из вањских извора (домаћих или страних, јавних или приватних), доприноси економском развоју компаније и развоју националне економије као целине.

ОЕЦД ПРИНЦИПИ КОРПОРАТИВНОГ УПРАВЉАЊА ИЗ 2004.

- **Непристрасност:** штитити права свих акционара и осигурати једнак третман свих акционара, укључујући мањинске и стране акционаре.
- **Обавеза:** треба признати права носилаца интереса која су утврђена законом и подстицати активну сарадњу између компанија и носилаца интереса у стварању богатства, радних места и одрживости финансијски здравих предузећа.
- **Транспарентност:** осигурати да се благовремено и тачно објелодане информације о свим релевантним питањима која се тичу компаније, укључујући њено финансијско стање, успјешност, власништво и структуру управљања.
- **Одговорност:** осигурати стратешко усмјеравање компаније, ефикасно праћење управљања од стране одбора и одговорност одбора према компанији и акционарима.