

# KORPORATIVNO UPRAVLJANJE

Prema definiciji OECD-a "korporativno upravljanje (eng. Corporate Governance) obuhvata skup odnosa između uprave kompanije, njenog upravnog odbora, njenih dioničara i drugih zainteresiranih strana. Korporativno upravljanje takođe obezbjeđuje strukturu putem koje se određuju ciljevi kompanije, kao i sredstva postizanja tih ciljeva i praćenje rezultata. Dobro korporativno upravljanje treba pružiti odgovarajući poticaj za upravu radi ostvarivanja ciljeva koji su od interesa za gospodarsko društvo-kompaniju i dioničare." Osnovna pitanja korporativnog upravljanja su: tko nadzire kompaniju i zašto, kako se njome upravlja i u čijem interesu.

OECD načela se sastoje od šest područja korporativnog upravljanja: 1. osiguravanje osnova za efikasan sustav korporativnog upravljanja, 2. prava dioničara i ključne vlasničke funkcije, 3. jednak tretman dioničara, 4. uloga interesnih skupina u korporativnom upravljanju, 5. objavljivanje i transparentnost, 6. odgovornosti nadzornog odbora.

Pružanjem potpunih i svima jednako dostupnih informacija se stiče povjerenje dioničara i investitora, kao i dobro pozicioniranje na tržištu kapitala. Da bi to ostvarile, kompanije moraju poštovati međunarodne priznate principe korporativnog upravljanja. Bez povjerenja, koje se ogleda u kvalitetnom korporativnom upravljanju, teško je privući investitore.

Kvalitetno korporativno upravljanje povećava profitabilnost i konkurentnost kompanije, omogućava njen brži rast i pruža veće mogućnosti za pribavljanje finansijskih sredstava iz spoljnih izvora (domaćih ili inostranih, javnih ili privatnih), pridonosi ekonomskom razvitku kompanije i razvoju nacionalne ekonomije u cjelosti.

## OECD PRINCIPI KORPORATIVNOG UPRAVLJANJA IZ 2004.

- **Nepristrasnost:** štiti prava svih dioničara i osigurati ravnopravan tretman svih dioničara uključujući manjinske i strane dioničare.
- **Obaveza:** treba priznati prava nosilaca interesa koja su utvrđena zakonom i podsticati aktivnu suradnju između kompanija i nosilaca interesa u stvaranju bogatstva, radnih mjesta i održivosti finansijski zdravih preduzeća.
- **Transparentnost:** osigurati da se blagovremeno i točno objelodane informacije o svim bitnim pitanjima koja se tiču kompanije, uključujući njeno finansijsko stanje, uspješnost, vlasništvo i strukturu upravljanja.
- **Odgovornost:** osigurati strateško usmjeravanje kompanije, učinkovito praćenje uprave od strane odbora i odgovornost odbora prema kompaniji i dioničarima.